



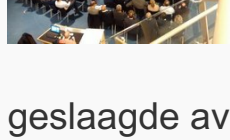
GEMEENTE  
UTRECHTSE HEUVELRUG

# Nieuwsbrief

## Inkoop & aanbesteden

**Op verzoek van velen starten wij met een nieuwsbrief inkoop @aanbesteden waar wij u als ondernemer informeren over actuele ontwikkelingen en relevante informatie over inkoop van onze gemeente. In eerste instantie zullen wij u 2x per jaar op de hoogte brengen.**

### Participatie en informatie avond



Op 8 februari is de participatie/informatie avond voor het nieuwe inkoopbeleid geweest. Het was een heel

geslaagde avond volgens de aanwezigen! De avond bestond uit een opening door Jan willem van Dongen en een korte presentatie. Hierna werd er in vier werkgroepen gesproken over "wat is lokaal", "selectiemethodieken", "gemeentelijke doelstellingen en inkoop" en "hoe vinden ondernemers en gemeente elkaar". Er waren totaal 56 aanwezigen bestaande uit een mooie mix van ambtenaren, onze wethouders, raadsleden maar bovenal ondernemers. Het enthousiasme was groot en al snel bleken antwoorden/oplossingen niet zo eenvoudig als vooraf gedacht. De leukste quote van de avond was van een lokale ondernemer: "Je hebt van die avonden dat je denkt, hmmm was ik maar lekker op de bank thuis gebleven. Maar dit was zeker niet zo'n avond!"

### Nieuw inkoopbeleid

#### excuses

Wij zijn aangenaam verrast door de grote opkomst en uw actieve bijdrage aan de participatieavond. Wij stellen dit zeer op prijs! Helaas heeft dit wel ertoe geleid dat het langer heeft geduurd dan gedacht om u een terugkoppeling te geven.

Door uitstel van de aanbestedingswet hebben wij besloten het nieuwe inkoopbeleid per 1 juli in te laten gaan. Een viertal ondernemers heeft zich aangemeld voor de meedenkgroep. Op dit moment wordt er hard gewerkt aan het nieuwe beleid waarbij de grootste uitdaging bestaat in het waar mogelijk verwerken van uw input.

Op de volgende pagina vindt u de opbrengst van de avond.

## Nieuws

### Uitstel Aanbestedingswet

Nederland moest uiterlijk op 18 april 2016 de nieuwe Europese richtlijnen implementeren in de Aanbestedingswet 2012. De minister van Economische Zaken heeft aangegeven dat dit niet haalbaar is. Het streven is nu om de wet op 1 juli 2016 van kracht te laten worden. Een aantal bepalingen zullen in de periode vanaf 18 april 2016 tot de datum van inwerkingtreding van de wet rechtstreekse werking hebben. (Bron: <https://www.pianoo.nl>)

### Memorandum Q4

Donderdag 7 april 2016 is op het ondernemerscongres in Doorn het memorandum van overeenstemming aanbesteden getekend door de wethouders van Zeist, Bunnik, Wijk bij Duurstede. Een mooi startpunt om komend jaar met gemeenten en ondernemers verder te praten over lokale economie en inkoop. Het memorandum vindt u hier:

[memorandum](#)

### Ondernemersdatabase

Eén van de uitkomsten op de participatieavond is dat de communicatie rond het aanmelden beter kan. Om dit voor iedereen duidelijker te maken hebben we hier stappen gemaakt, zodat u zich direct kunt aanmelden via de website door middel van een link naar een aanmeldformulier. De gegevens in het formulier landen rechtstreeks in onze database. Deze database heeft selectiemogelijkheden o.a. op branche en vestigingsplaats. Dit geeft ons gelijk handvatten voor ons uitnodigingsbeleid voor meervoudig onderhandse aanbestedingen.

[Aanmelden](#)

## Opbrengst participatie avond 8 februari



### 1. Wat verstaan we onder lokaal?

- "Cirkel" om de gemeente
- Betrokkenheid
- Eigenaren /werknemers
- X€= lichtere procedure
- Lokaal= minder reizen
- Afname van product lokaal
- Lokaal: zijn alle diensten verkrijgbaar? Nee-> verder kijken
- Medewerkers uit eigen dorp/gemeente (wanneer ondernemer + werknemer hier wonen)
  - Voor een grotere maatschappelijke betrokkenheid
  - Niet alleen een postbus
- Lokale ondernemers worden "door iedereen gezien" en mogelijk nog beter gemotiveerd om nog beter werk te leveren.
- v.v.-> sponsering? Mbo
- indien aan "derden" voorkomen uitbesteden niet echt lokaal meer
- goed voorbeeld: regionale zorginkoop-> regionaal geregeld maar lokaal mogelijk
- Lokaal "voorkeurspositie" bv "1 punt voorsprong" verder overige criteria
- Lokaal: -> indirect aantonen meer duurzaam door minder kilometers/ Co2 etc.
- Lokaal plus lokaal en omringende gemeenten
- Werkgelegenheid is bepalende factor
- Als je (kleine) bedrijvigheid wilt behouden daar ook blijven kopen.
- Verkeer-milieu-duurzaam co2
- Arbeidsparticipatie
- "cultuur" kijk ook lokaal
- l.c.m. andere factoren bv indien heel duurzaam-> grens lokaal oprekken
- Cirkel van 10 km om gemeente
  - 2e cirkel provincie
  - 3e cirkel landelijk
- Per product kijken of het lokaal beschikbaar is ? dit per productgroep bekijken.
- "hoe lager het bedrag hoe groter de component lokaal.
- Concurrentie is factor -> indien maar 1 bedrijf lokaal wordt lastig.
- Lokaal
  - Provincie 10 km
  - Werkgelegenheid / wonen
  - Bedrag
  - Duurzaam km's
  - Betrokkenheid!

### 3. Gemeentelijke doelstellingen

- 5% inzet van de opdrachtwaarde mensen met een beperking tot de arbeidsmarkt inzetten, uitleggen dat dit ook doorgelegde inzet kan zijn. Creatief daarin zijn, misschien niet rechtstreeks op de opdracht, maar op andere manieren.
- 5% hanteren over de arbeid van de opdracht (niet leveranties). Dat is beter in te vullen / werkbaarder.
- informatie toegankelijk voor ZZP-ers hoe hier op een werkbare manier invulling aan kan worden gegeven. Welke mensen vallen hieronder en hoe kom ik daarmee in contact.
- Werkgeversservicepunt
- Clustering van opdrachten voor zzp-ers, zodat deze collectief hier invulling aan kunnen geven.
- Pilot gezamenlijk op een opdracht met een grotere waarde. Relatie met "vindbaarheid" als zzp-ers.
- Wat levert een lokale inzet "SCC" al bij aan de doelstellingen van de gemeente.
- Hoe wegen certificaten mee, bv fair trade certificaat?
- Laag geschoold werk is lastig voor Sociale werkvoorziening in deze regio, is bijna geen opdracht voor. Wees daar zuinig op en zet deze opdrachten lokaal weg.
- Hoe kan een ondernemer zijn bedrijf inrichten om ook op langere termijn mee te doen aan de doelen. "Continuïteit" Laagste prijs doorkruist dit. Nu al de strategie voor aanbestedingen over twee jaar dan kan de markt zich hierop organiseren.
- Creatieve doorgelegde invulling.
- Opstapje voor berekend doelen
- Vooraf doelen berekend
- Verbinden als ZZP-ers
- Certificaten benutten
- Toegesneden op de opdracht

### 2. Selectiemethodiek onderhands

- Selectiemethode
  - Is geen loting
  - Is wel bakjes en ranking
  - Voor lokaal, regionaal en nationaal
- Wat is de ranking?
  - per productgroep
  - Is niet de procedure
- Past performance
  - Beginpunt!
- Inventarisatie:
  - Bakjes 1
  - Roulatie 1
  - Loting 0
  - Ranking 9
- Kijkt de gemeente ook naar wat de ondernemer voor de gemeente doet? (maatschappelijke gebeurtenissen)
- Past Performance
- Bakjes en loten werken alleen als ze vakspecifiek zijn
- Gemeente moet zorg dragen voor participatie van lokale bedrijven. Niet alleen van ver buiten de gemeente.
- Hoe kom je op de lijst / in het bakje?
- Voor advieswerk ook een persoonlijke klik.
- Waar je prettige ervaringen mee hebt en 1 nieuwe of twee, altijd gelijk.
- Gemeente Apeldoorn: Loting (heel NL meldt zich aan, dus heel NL kan meedoen)
- Hoe kom je op de lijst? Veel ondernemers zijn niet bekend/weten dit niet.
- Te formeel: even met elkaar praten heeft soms veel meerwaarde.

### Sessie 2:

- Combinatie bakjes en ranking is de beste optie, als nieuwe ondernemers ook een kans krijgen.
- Hoe richt je past performance in?
- 24 productgroepen: per productgroep bekijken, d.m.v. een bijeenkomst per productgroep om te zien hoe past performance ingericht kan worden of een rankingsmethodiek.
- Hoe stel je een selectieteam samen? Verschillende personen/ervaringen/expertise.
- Ranking kan kwaliteit stimuleren, maar ligt aan beoordelingspunten
- Overall onderwerpen (servicegerichtheid, prijs, levertijd) en per branche specificeren.
- Ranking publiceren; open en transparant (net als fysiotherapeuten 1 tot 5 sterren)
- Gemeente t gooi werkt veel met ranking?

### 4. Vindbaarheid

Het is lastig alle aanbestedingen te weten te komen:

- U kunt u abonneren op de Aanbestedingskalender of Tendernded, hierop publiceert de gemeente al haar Nationale en Europese aanbestedingen
- Online via de site (Linkedin?!)
- "Live" contact

### Ondernemers vinden de gemeente:

- Via via
- Online/ website
- D.m.v. aanbestedingen
- Aanmelden bij de inkoopadviseurs (dit kan via [www.heuvelrug.nl](http://www.heuvelrug.nl))
- Via de bedrijfscontactfunctionaris (Joke van Grootveld)
- Aangemelde leveranciers op de website kenbaar maken zodat je weet wie je collega's/ concurrenten zijn
- Aanbestedingen via de provincie website publiceren
- Samenwerking via tijdschriften, vakbladen
- Elke aanbestedingsvraag digitaal publiceren met een soort RSS feed functie van ondernemers "piepsysteem. Maak dit goed en keer op keer nieuwe ondernemers bekend.
- Email adres per aanbesteding
- Op een centraal punt
- Via web portaal

### Hoe vindt de gemeente u?

- 1ste stap bij ondernemer
- Bij gemeente 1 aanspreekpunt
- Actiever communiceren door de gemeente
- Intranet
- Meldpunt
- Sponsoring
- Advertenties
- Raadplegen register
- Hoort zegt het voort!
- In het beleid en interne processen vastleggen dat alleen bedrijven/rekeningen betaald worden als de juiste inkooproute is afgelegd.
- Bedrijfsbezoeken
- Internet(marktonderzoek)
- Speciaal platform/site
- Zoek succesvolle (digitale) lokale marktplaats, voorbeelden (neem dit over)
- Creëren van een (digitale) lokale marktplaats
- Informatiemomenten
  - Branche
  - Expertise
- Wie zijn de collega's concurrenten
- Ondernemers moeten zicht zichtbaar kunnen maken
  - Referenties?
  - Zooverachtige beoordelingen?
- Minimaal 1/2 lokale inschrijvers zo niet dan zelf actief werven.
- Via via
- Via bestand voor aanbestedingen mits je daarvoor bent aangemeld
- Zakelijke netwerken in regio en ook daarbuiten
- Via zakelijke netwerken waarvan veel ondernemers lid zijn
- Database van alle ondernemers via het KvK
- Meer doen met sportieve sponsering ed. uitstraling
- SBI codes koppelen en dan 24 productgroepen aan ondernemers uitnodigen hier aan te melden
- 1x per kwartaal kvk vragen welke ondernemers er zijn en die welkom heten
- Database van bedrijven met het aanbod/expertise
- Via ondernemersverenigingen
- Netwerkbijeenkomsten
- Benut bereik zzp UH heeft voor individuele aanbesteding en collectieve Pilotprojecten opzetten voor collectief van zzp-ers via zzp -UH
- Als ondernemers vanuit de gemeente op de hoogte gehouden worden van aankopen bij de inkoopagenda (digitaal plus nieuwsbrief)Bezoeken ondernemers die zich inschrijven/aanmelden?
- Ontmoetingsavond zzp netwerk UH en ambtenaren gemeente voor kennismaking

### Elkaar vinden

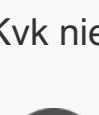
- Beter vindbaar
- Intern binnen gemeente beter bekend
- Elkaar (vinden) kennen
- KvK nieuwe ondernemers



Facebook



Twitter



Website